



TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA CAMPAÑA “LOS INFALTABLES DE TIA ¡JARROS QUE VAS AMAR!”

El presente documento establece los Términos y Condiciones generales para la campaña, por parte de la marca TIA® en la campaña denominada “LOS INFALTABLES DE TIA ¡JARROS QUE VAS AMAR!”. Los términos y condiciones son de observancia obligatoria por parte de cada uno de los participantes, y es un documento vinculante entre TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS TIA S.A. y cada uno de los participantes de la campaña.

La participación en la presente campaña implica el reconocimiento de haber leído, entendido y por lo tanto aceptación expresa y total de los presentes Términos y Condiciones.

Podrán participar en la campaña:

- Podrán participar en la campaña "LOS INFALTABLES DE TIA ¡JARROS QUE VAS AMAR!", todos aquellos clientes fidelizados y cliente consumidor final.
- Los clientes que deseen participar en la campaña "LOS INFALTABLES DE TIA ¡JARROS QUE VAS AMAR!", podrán ser de cualquier nacionalidad, siempre que cumplan con los requisitos establecidos en la promoción.
- La participación está abierta a personas naturales mayores de edad que realicen compras en los establecimientos de TIA y cumplan con las condiciones específicas de la campaña.

El beneficio estará disponible únicamente para clientes que cumplan con los requisitos establecidos en los presentes Términos y Condiciones. TIA se reserva el derecho de verificar la autenticidad y vigencia de los documentos de identidad presentados, y podrá rechazar la entrega del beneficio promocional si se detectan irregularidades o incumplimientos.

Los presentes Términos y Condiciones son de observancia obligatoria para todos los participantes de la campaña. La participación en la presente dinámica implica el conocimiento, aceptación expresa, total e incondicional de los presentes Términos y Condiciones.

(i) Objetivo de la campaña

La campaña “LOS INFALTABLES DE TIA ¡JARROS QUE VAS AMAR!” tiene como objetivo incentivar la compra de productos de las marcas participantes, mediante una mecánica promocional que permita a los clientes acceder a un producto utilitario para el hogar a un precio preferencial, por compras de USD \$8,00. La campaña busca incrementar la rotación y venta de los productos participantes, fortalecer la preferencia de compra en los locales Tía y generar un beneficio adicional para el consumidor, quien podrá adquirir un SET DE JARROS DE CERAMICA 14 OZ HOME CLUB 4 UNI SURTIDO, pagando un valor adicional.

La campaña se desarrollará en las sucursales de Tía a nivel nacional, durante el período de vigencia de la campaña y mientras exista disponibilidad de stock.

Condiciones de participación:



- El ámbito de aplicación de la presente campaña corresponderá a todas las sucursales de TIA con cobertura a nivel nacional (no aplica TIA GO).
- El cliente que se adhiera a la campaña, utilización de los productos o beneficios de la campaña " LOS INFALTABLES DE TIA ¡JARROS QUE VAS AMAR! " acepta estas condiciones en su totalidad, eximiendo a TIA, de cualquier reclamo en el futuro.
- Por su parte, TIA se reserva la posibilidad de suspender, cambiar, modificar, o cancelar la campaña "LOS INFALTABLES DE TIA ¡JARROS QUE VAS AMAR!", incluidos sus contenidos, premios, beneficios, servicios o funcionalidades atendiendo a causa justa y/o a razones de stock en inventario de los productos participantes, fluctuaciones de precios en el mercado, premios disponibles, entre otros.
- De igual forma, en situaciones imprevisibles, fuera de control, ajenas a su voluntad o de fuerza mayor, podrá declarar como desiertos los premios y/o beneficios de la campaña, en virtud de ser TIA, el propietario de dichos premios y/o beneficios promocionales, esta decisión obedecerá siempre a situaciones en las que TIA, pudiere resultar afectado en sus intereses, buen nombre y reputación, o, a los fines de evitar la existencia de controversias o conflictos de carácter privado, que se susciten y puedan afectar a TIA, como tercero de buena fe, en su condición de promotor de la campaña.
- Esta campaña sí aplica para colaboradores.
- Esta promoción es válida para todas las formas de pago, incluyendo el uso de puntos MAS

(ii) Productos participantes

Para la campaña "LOS INFALTABLES DE TIA ¡JARROS QUE VAS AMAR!" las marcas o productos participantes son (Anexo 1) Estos productos podrán ser sometidos a modificación, cambio, o disminución por parte de TIA, según corresponda por las causas justas, tales como disponibilidad en inventario, fluctuaciones de mercado, entre otros.

(iii) Mecánica Promocional

Para participar en la campaña promocional denominada "LOS INFALTABLES DE TIA ¡JARROS QUE VAS AMAR!", los clientes deberán realizar, durante la vigencia de la promoción, una compra mínima de USD \$8,00 (Ocho Dólares De Los Estados Unidos De América Con Cero Centavos) en los productos seleccionados e identificados para la campaña en una sola transacción, más un adicional de USD. \$2,00 (Dos Dólares De Los Estados Unidos De América Con Cero Centavos), con lo cual, podrán canjear un SET DE 4 JARROS (390241 - SET DE JARROS DE CERAMICA 14 OZ HOME CLUB 4 UNI SURTIDO)

Si el cliente cumple con la mecánica de la campaña, pero decide no adquirir el producto para canjear en ese momento, se emitirá un desprendible que podrá



utilizar en su próxima compra. Este desprendible contendrá un código de barras que habilite hacer el uso de la promo (sin tener que usar la autorización del supervisor).

- **Consumidor final:** Si el cliente cumple con la mecánica de la campaña, pero decide no adquirir el producto para canjear en ese momento, se emitirá un desprendible que podrá utilizar en su próxima compra (Anexo 2). Este desprendible contendrá un código de barras único que se genera el emitir la factura (de un solo uso), que permitirá realizar el canje siempre y cuando la campaña se mantenga vigente. En caso de pérdida del cupón, el cliente no podrá hacer uso del canje.
- **Club Mas:** Si el cliente cumple con la mecánica de la campaña, pero decide no adquirir el producto para canjear en ese momento, el # de canjes disponibles se guardará en su información de afiliado. Al momento que quiera hacer la redención reflejará en el visor la cuenta disponible de canjes "Set Jarros: (X)". Se genera un desprendible informativo que no constituye un medio de redención (Anexo 2).

El artículo no podrá ser facturado en los POS individualmente si no cumple las condiciones de la mecánica.

(iv) Vigencia

La campaña "LOS INFALTABLES DE TÍA ¡JARROS QUE VAS AMAR!" estará vigente desde el 26 de agosto hasta el 23 de septiembre de 2026, o hasta agotar el stock disponible, lo que ocurra primero.

En caso de agotarse las existencias antes de la fecha prevista de finalización, la campaña se dará por terminada anticipadamente, sin que ello genere derecho a reclamo, compensación o indemnización alguna para los participantes.

Los cupones generados que no hayan sido redimidos serán inválidos al término de la vigencia.

La Organizadora se reserva el derecho de comunicar el agotamiento del stock y la terminación anticipada de la campaña a través de los medios que considere pertinentes.

(v) Cobertura

La campaña se desarrollará en todas las sucursales de Tía a nivel nacional, de conformidad con la vigencia, disponibilidad de stock y demás condiciones establecidas en los presentes términos y condiciones.

(vi) Beneficio promocional

La campaña contempla como beneficio promocional la posibilidad de adquirir:

- 390241 - SET DE JARROS DE CERAMICA 14 OZ HOME CLUB 4 UNI SURTIDO



La promoción se aplicará siempre que el participante cumpla con la compra mínima y los demás requisitos establecidos en los presentes términos y condiciones.

(vii) Restricciones generales

- Los beneficios, ofertas, productos y premios de la presente promoción no son susceptibles de combinarse con ninguna otra oferta, promoción o descuentos que para el momento TIA, tenga en vigencia durante el plazo de duración de la promoción " LOS INFALTABLES DE TIA ¡JARROS QUE VAS AMAR! ", incluyendo únicamente lo detallado para esta promoción.
- La campaña aplica únicamente para compras presenciales realizadas en locales físicos TIA a nivel nacional.
- No aplica para TIA GO, compras online, catálogo virtual, App Tía, mayoristas, RUC empresa, no recargas.
- Se invalidará el cupón para redención del canje del set de jarros si se realiza posterior una devolución sobre la factura con la que obtuvo el beneficio para acceder al canje.

Por otro lado, esta promoción es válida para todas las formas de pago, incluyendo el uso de puntos MAS, y aplica para todas las sucursales de TIA S.A. a nivel nacional. TIA podrá negar la aplicación de la promoción, en caso de que el cliente intente alterar, manipular o hacer uso indebido del sistema promocional de la campaña

(viii) Plazo Para Reclamar Beneficio Promocional:

El cliente que acepte las condiciones de la mecánica y resulte ser beneficiado de la misma, pero decida no canjear su beneficio promocional, de forma inmediata, contará con las siguientes alternativas para hacerlo posteriormente, siempre y cuando se encuentre dentro del periodo de vigencia de la campaña.

En ese caso, las opciones para hacer uso del beneficio posteriormente aplicarán tanto para el consumidor final como para los clientes fidelizados y activos del programa Club Más, siempre que cumplan con la mecánica promocional.

En caso de que EL CLIENTE opte por no adquirir el producto en ese momento se emitirá un desprendible. Este desprendible contendrá un código de barras (de un solo uso), que lo habilitará a hacer uso de la promoción.

El acceso a los productos promocionales será válido exclusivamente durante la vigencia de la promoción y/o hasta agotar stock del producto. Concluida la campaña promocional o agotado el stock, el cliente no podrá acceder a este producto, ni tampoco hacer reclamo alguno a TIA.

Al concluir la campaña promocional, los beneficios que no hayan sido reclamados dejarán de estar disponibles y el cliente ya no podrá acceder a ellos.

(ix) Modificación, suspensión o cancelación



La organizadora se reserva el derecho de modificar, suspender temporalmente o cancelar la presente campaña en caso de presentarse circunstancias de fuerza mayor, caso fortuito, disposiciones legales, fallas operativas, tecnológicas, de seguridad, abastecimiento, errores involuntarios, situaciones ajenas al control de TIA o cualquier otra circunstancia que impida el normal desarrollo de la campaña.

En tales casos, los participantes no tendrán derecho a reclamos, compensaciones, indemnizaciones o reposiciones, entendiéndose que dichas medidas serán adoptadas para preservar la transparencia, seguridad, legalidad y correcto desarrollo de la campaña.

Las tiendas participantes podrán sustituir los premios por otros de igual o similar valor, cuando existan razones justificadas que impidan la entrega del premio originalmente previsto.

(x) Garantía, revisión y responsabilidad sobre el producto promocional

El Cliente deberá verificar el estado y correcto funcionamiento del producto al momento de la entrega y facturación. Una vez que el producto haya sido entregado y aceptado por EL CLIENTE, no se aceptarán reclamos posteriores, salvo en casos de fallas o defectos de fabricación debidamente comprobados.

De igual forma TIA podrá declarar desierto el beneficio promocional, en caso de circunstancias imprevisibles, de fuerza mayor, conflictos o discrepancias de carácter privadas y particulares ajenas a su voluntad en el marco de las campañas promocionales, que de existir pudieran resultar atentatorias de sus intereses; en todo caso TIA en las circunstancias antes indicadas podrá también no declarar el premio o beneficio promocional como desierto y según su voluntad determinar la forma de proceder con el premio o beneficio en cuestión, esto atendiendo a su calidad de propietario de dicho beneficio promocional a entregarse.

(xi) Tratamiento de datos personales

Tiendas Industriales Asociadas TIA S.A., (en adelante, «TIA»), actúa como responsable del tratamiento de los datos personales que se recaben con ocasión de la participación en la campaña «LOS INFALTABLES DE TIA ¡JARROS QUE VAS AMAR!». Los datos serán tratados con las siguientes finalidades: (i) gestionar la participación del cliente en la campaña; (ii) validar su identificación como cliente titular de la tarjeta MÁS y afiliado al programa Club Más de TIA, cuando corresponda; (iii) verificar la entrega y redención del beneficio promocional; (iv) ejecutar controles de seguridad y de prevención de fraudes propios de la operación; y (v) cumplir las obligaciones legales, tributarias y regulatorias aplicables a TIA en su calidad de establecimiento comercial y de emisor de comprobantes electrónicos.

En el marco de esta campaña, TIA podrá tratar datos de identificación (nombres y apellidos, número de documento de identidad), datos de contacto asociados al programa Club Más cuando el participante ya se encuentre afiliado, así como datos transaccionales derivados de la compra y del canje. El tratamiento se sustenta en la ejecución de la relación derivada de la aceptación de estos Términos y



Condiciones, en el cumplimiento de obligaciones legales aplicables a TIA y en el interés legítimo de TIA en la prevención de fraude y en la seguridad de la operación promocional, según la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y su Reglamento. Los datos se conservarán durante el tiempo estrictamente necesario para cumplir las finalidades indicadas y, posteriormente, por los plazos que exija la normativa tributaria, contable y de defensa del consumidor.

TIA podrá comunicar los datos personales a los proveedores que le presten servicios de tecnología, logística, atención al cliente, auditoría y asesoría legal, quienes actuarán como encargados del tratamiento bajo instrucciones documentadas de TIA y con obligaciones equivalentes a las que asume TIA en materia de protección de datos personales. También podrán comunicarse los datos a autoridades competentes cuando exista una obligación legal o un requerimiento válidamente emitido.

El participante, en su calidad de titular de los datos personales, podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, actualización, supresión, oposición, no ser objeto de decisiones automatizadas, portabilidad y revocatoria del consentimiento, en los términos previstos por la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y su Reglamento. Para ejercer estos derechos, el titular podrá dirigirse al Delegado de Protección de Datos Personales de TIA a través de los canales indicados en la Política de Privacidad institucional disponible en el enlace señalado en el numeral (xiii), esto es, correo electrónico: privacidad@tia.com.ec.

El titular también podrá presentar reclamos ante la Superintendencia de Protección de Datos Personales cuando considere que sus derechos no han sido debidamente atendidos.

Para el detalle completo del tratamiento de datos personales realizado por TIA, el participante podrá consultar la Política de Privacidad institucional publicada en la página web oficial, la cual forma parte integrante de los presentes Términos y Condiciones.

(xii) Resolución de controversias

La presente campaña se encuentra sujeta a las leyes y reglamentos aplicables en la República del Ecuador.

Cualquier controversia, reclamo, diferencia o acción legal relacionada con la interpretación, ejecución, validez, participación, redención o entrega de premios derivados de la presente campaña será resuelta preferentemente a través de medios alternativos de solución de conflictos. En caso de no alcanzarse un acuerdo, las partes se someterán a la jurisdicción de los jueces y tribunales competentes de la ciudad de Guayaquil, con renuncia expresa a cualquier otro fuero o domicilio que pudiese corresponderles.

En caso de presentarse circunstancias imprevisibles, fuerza mayor, conflictos o discrepancias de carácter privado y ajena a la voluntad de TIA en el marco de la campaña, las organizadoras actuarán únicamente como tercero de buena fe, sin asumir responsabilidad por controversias entre participantes o terceros.

(xiii) Disponibilidad de los Términos y Condiciones



Los presentes Términos y Condiciones estarán disponibles para consulta de los participantes a través de los canales oficiales de TIA y/o en el siguiente enlace:

<https://www.tia.com.ec/terminosycondiciones>

Última actualización: 25 de agosto de 2026

Anexo 1. Marcas participantes

MARCA
SOUL CARE - SOUL BABY-TRIAL
MAYIK-CHECK
HOME CLUB
COCKI
ALIADA EN TU AHORRO
TA'RIKO
SELECCIÓN BY TIA
LOSANO
BABY'S
TOP ONE
INGESA
EXTREME
BORA-KIT
CAMESA
ALTENBURG
TEKA
HOME CLUB
OSRAM
SYLVANIA
FOGATA / FRAGATA
UMCO
PRODESOL
LA BRUJITA
PLAPASA
PLASTIC BANS
DITRIZAR
BIC
NORMA / KIUT
LANCER / FABER CASTELL / JEFF / PELIKAN
IDEAL / REX PLASTIC / UNICO
PASSOLA / ARTESCO
ESTILO / LOVE / CRAFT / ESTILO KIDS
MONICANDLES
GLADE, MR MUSCULO, RAID



LUFT AROMA
DIAMOND
PLASTEX - HOME CLUB
INDALUM
LA EUROPEA
PLUMROSE, MR PAVO, MR POLLO, FRITZ,MR COOK - MR FISH, PROCAN/PROCAT/AVANT/CHIKI/COMPA
DON DIEGO, JURIS, LA CASTILLA
LA ITALIANA, DEL MARQUEZ, PRIME PET
FEDERER, CASA NOBLE
TONI
MIRAFLORES
ALIMESA
BONYURT-KIOSKO-ALPINA
HIELO DADOS
CHIVERIA
LA HOLANDESA
LA VAQUITA - LA LECHERA - YOGU YOGU
QUESO ZUU
ICE MAN
SANTA PRISCILA
VITA
NATURS HEART
SENSIPIEL
BENEFICA, HAPPY KIDS
COQUETTE- BE NATURAL
SAHARA, MAGNIFICENT BEARD
NIVEA, HANSAPLAST
NATURE'S GARDEN
DUO, ROLDA, KATIVA
ISSUE
JOLLY, NINACURO,CRIOLLO, LA FAVORITA, GIRASOL,
MARIA JOSE
BIOLANS, TRANCE
NUTRIBELA-SAVIOLE
BEE FARMA
LA COLMENA
ZAGUEE
PALMOLIVE,PROTEX, COLGATE, LADY SPEED STICK, SPEED STICK
LUX, REXONA,SAVITAL,DOVE,AXE, SEDAL, EGO, PINGÜINO
ORALB, OLD SPICE, GILLETTE, H&S, PANTENE, ZAGAZ, MAQUINADO
ISABELLA



ELITE, LADYSOFT, BABYSEC
JOHNSON, NEUTROGENA, LISTERINE,
CLOROX
DRAGON, KLERAT, ZAP, BUENCAN/MICHU/NUTRAPRO/DRAGON/KLERAT/ZAP!/CAT CHUP/DERMA HEALTH/
ESTRELLA
EL SECRETO DE LA ABUELITA, KILLER
MASTER
GOL, MACHO, LAVA, SAPOLIO
LA DURA, PLASTIUTIL
SOL DE ORO
CHERRY, VANISH, CLEANFUL, WOOLITE
7 AYUDAS, GARZA
DON CAFÉ, CAFÉ ORO
KELLOGG'S, MCDUGAL
BONELLA
MI REY, EL TRIUNFO
MAGGI/NESCAFE/CHOCAPIC/TRIX/GERBER/NESTLE/MILO/RICACAO/BOLERO/CERELAC / COFFE MATE, NATURE'S HEART, NIDO,GALAK-NESTLÉ-CRUNCH-AMOR
PALMA DE ORO, LOS 3 CHANCHITOS, REGIA, VIVI, EL COCINERO
MINERVA
BOLONIA, TOSCANA, PACA
ILE
PAN
AMAZONAS
TUNGURAHUA
PUNTO COCO
CHIPS
LOS ANDES, ARBOLITO
YELI
COCOLON
GEL'HADA, LA REPOSTERITA, SAN JORGE, LEVAPAN
ORIENTAL, RAPIDITO, SABROSITO
FACUNDO, GOYA
RANCHERO, SUMESA
GUSTOSITO, RECONFORTE, SABOREANDO
SNOB
PACIFICO
FLOR DE ORO/ MODERNA / CAYAMBE / YA /
ECUACAFENA
JOHNNIE WALKER
PULP-VOLT-SPORADE
HEINEKEN-AMSTEL
CARTAGO
CLUB-PILSENER



ZHUMIR
JOHN MORRIS-DON CASTELO-MR ALLEN
DERKOKTEL
GUITIG
SOMETHING SPECIAL
SPLENDOR
RED WILLIAMS-ESPUELA
OLD TIMES
COCA COLA-DEL VALLE-POWERADE
OREO-CHIPS AHOY-ROYAL
SALTICAS-APETITAS-ADORADAS
NATUCHIPS-RUFFLES-DORITOS-DE TODITOS-TOSTIDIPAS
MILLOWS-GRISSLY
FINI
PIPAS E
GULLÓN
GUANDY
EL COSTEÑITO
YULCIS
MIMMA/DOGGY/CARNITAS
PEDIGREE/WHISKAS, BRILLINA, VILEDIA, VIRGINIA
LEVA CAN
PURE NATURE
PETZ
ESFIEL
TIA CARNES
DATE GUSTO
DATE GUSTO
DATE GUSTO
TIA FRUTAS Y VERDURAS
DR MULLER
MANICHO-LA UNIVERSAL
EL GOLPE - FESTIVAL
CRIS
ROM PON PON
AQUA PREMIUM
CRISTAL
TOSTITOS-RONDITOS-NACHOS-INALECSA-MAMA FANY
CREM DERM, VAPORAL
NOSOTRAS, PEQUEÑIN, TENA, FAMILIA, HADA
ENCIDENT, BLENDY
TEATRICAL

Anexo 2. Cupón para redención en otra compra



Consumidor final

GRACIAS POR TU COMPRA

Canjea tus (x) cupones virtuales
y llévate SET DE JARROS DE CERAMICA
por \$2 adicionales cada uno

*Aplican restricciones

Valido hasta 23 de septiembre

Cliente Más

GRACIAS POR TU COMPRA

Guarda este cupon y canjea
un SET DE JARROS DE CERAMICA
por \$2 adicionales cada uno

*Aplican restricciones

Valido hasta 23 de septiembre

código de barra